

## SEGUROS LÁZARO SAN JUAN-ACXON

# “En la unión de ambas Corredurías está el éxito”



De izda a dcha., Eduardo Lázaro, Gorka e Iñigo Iriarte posan contentos y satisfechos de la alianza puesta en marcha.

Eduardo Lázaro lleva desde el año 2000 atendiendo a los asociados, bien telefónicamente, bien de manera presencial en la oficina de GUITRANS. Empezó muy joven en el mundo de los seguros y ha sabido labrarse un futuro en la Correduría de Seguros que lleva por nombre su apellido y que fundó su padre, Lázaro San Juan. Veinticinco años de intensa actividad, gestionando los seguros de las empresas asociadas e impulsando la consolidación del Seguro de Daños Propios, GIASE, constituido en diciembre de 2004.

Gorka e Iñigo Iriarte, hermanos y afincados también en Pamplona, son los responsables de la Correduría de Seguros ACXON, y llevan desde el año 1988 prestando servicios integrales en gerencia de riesgos y contratación de seguros a más de 5.000 clientes, incluyendo a empresas de primera línea con presencia nacional e internacional, en los más diversos sectores de actividad, entre ellos, el transporte de mercancías por carretera.

La cercanía física de sus oficinas ha propiciado mantener una relación fluida como colegas de la profesión a lo largo de los últimos años. Tras un proceso de reflexión de varios meses, los tres llegaron a la conclusión de que podrían comenzar a colaborar poniendo en el centro de su actividad a GUITRANS y a los socios, siendo estos últimos los principales beneficiarios de esta colaboración. Ambas corredurías aportarían su know how particular, su infraestructura y recursos técnicos y humanos y, en definitiva, una trayectoria basada en la experiencia fructífera de muchos años de actividad en un sector tan complejo como es el de los seguros.

Esta nueva colaboración ha empezado a andar en los primeros días de noviembre. En Bidean queremos que los máximos artífices de esta unión nos expliquen las razones por las que han decidido unir sus caminos, cuáles son las ventajas que los socios obtendrán de esta unión y cuál va a ser la operativa de trabajo conjunta.

### 1.- Gorka, Iñigo, explicadnos brevemente cuál es la historia de Acxon como Correduría de Seguros, vuestra experiencia en el sector del transporte de mercancías por carretera y cuáles son vuestras señas de identidad

Podríamos decir que nuestra relación con el seguro del transporte se remonta a nuestra infancia, cuando, entre juegos, metíamos en sobres todos los “verdes” que debían entregar nuestros padres a todos esos camiones que luego veíamos por la carretera.

Y es que nosotros somos la segunda generación de ACXON, una correduría con un fuerte carácter familiar, fundada por nuestros padres, en Pamplona, en el año 1988, y que desde entonces venimos dando soporte al sector del transporte por carretera, lo que nos hace amantes y defensores del mismo.

Nuestros padres han sabido transmitirnos, con su ejemplo, la pasión y dedicación por nuestro trabajo, y el sacrificio y autoexigencia para dar siempre lo mejor de nosotros mismos, haciendo de éstos nuestros pilares fundamentales.

### 2.- Eduardo, ¿cómo, cuándo y por qué se fraguó la idea de empezar a colaborar con Acxon?

La desaparición de los rendimientos financieros, así como los incrementos de siniestralidad a nivel global ha llevado a las aseguradoras a dedicar todos sus esfuerzos en buscar la rentabilidad de cada una de sus pólizas.

Esta situación se traduce en un endurecimiento de las condiciones de contratación, así como de las tramitaciones de los siniestros, aspectos que afectan de manera muy significativa al sector del transporte, dada la frecuencia de siniestralidad que la misma actividad conlleva.

Para paliar esta situación es fundamental contar con una Correduría de Seguros especializada, que asesore

adecuadamente al transportista, y sepa ayudarlo desde el mismo momento de contratación hasta la resolución final de cada incidente o siniestro.

Precisamente para adaptarme a esta nueva situación, decidí unir fuerzas con ACXON, correduría histórica en Navarra especializada en el transporte, y con quienes venía manteniendo desde hace años una estrecha colaboración, de modo que ya había comprobado de primera mano su compromiso y dedicación, demostrándome su idoneidad para dar el soporte que los socios de GUITRANS necesitan en estos tiempos.



Eduardo Lázaro y Gorka Iriarte sellan el acuerdo de la colaboración con este apretón de manos.

**3.- Hoy en día con la competencia existente y las exigencias cada vez mayores de los clientes, ¿en qué se va a diferenciar el servicio prestado por el tándem Lázaro San Juan-Acxon? ¿qué ventajas adicionales va a obtener el asociado que tiene ya el seguro contratado a través de Lázaro San Juan? ¿y aquel que quiera confiar la suscripción de un seguro por primera vez?**

Como bien apunta Eduardo, la difícil situación que atraviesa el sector asegurador afecta con especial incidencia en el sector del transporte.

Para minimizar el impacto que ello puede suponer, ofrecemos al socio un servicio directo y personalizado, con herramientas de conectividad que faciliten su día a día.

De esta manera, el socio encontrará un mayor abanico de aseguradoras y de coberturas, con un asesoramiento personalizado para que pueda optar a la opción del mercado que mejor se adapte a sus necesidades.

Al mismo tiempo, el socio contará con el respaldo de un equipo humano con años de experiencia en el

sector, conocedores de las dificultades del día a día de los transportistas, brindándoles todo su conocimiento y dedicación para defender sus intereses, buscando además la mejora de los resultados de siniestralidad.

Respecto al socio que aun no nos conoce, por su pertenencia a GUITRANS, le ofrecemos nuestro asesoramiento totalmente gratuito para resolver cualquier duda que pueda tener, por lo que desde aquí les invitamos a que nos llamen sin ningún tipo de compromiso.

**4.- Los asociados que habitualmente leen Bidean podrán a través de esta entrevista poneros cara, Gorka (temas comerciales), Iñigo (siniestros), pero, ¿tenéis pensado, Eduardo, realizar algún tipo de acción de comunicación entre las empresas asociadas (llamadas telefónicas, visitas....) para presentar esta nueva red de colaboración?**

Poco a poco hemos venido informándolo a algunos asociados, quienes ya cuentan con el contacto diario con el equipo de ACXON.

Sin embargo, valoro mucho el contacto personal y el ponernos cara, aspecto que Gorka e Iñigo comparten, por lo que, una vez pase el final de año, iremos programando visitas con todos los socios que así quieran, para hacer las presentaciones.

**5.- Final de año es la época de renovaciones por antonomasia, ¿cómo esperáis que vayan a responder los socios a esta renovación?**

Las renovaciones han sido siempre un gran reto que conlleva consigo grandes dificultades y tensiones. Estos últimos años, además, se ven agravadas por las fuertes subidas de precios o incluso anulaciones de seguros por parte de las Aseguradoras, haciéndolas más relevantes si caben.

Desde LÁZARO SAN JUAN-ACXON estamos poniendo todos nuestros esfuerzos, conocimientos y herramientas, en obtener las mejores soluciones para las necesidades de cada uno de nuestros clientes, confiando saber trasladarlo y que sea así percibido por los socios.

Así mismo, aprovechamos esta excelente oportunidad para reiterar nuestra invitación a todos los socios de GUITRANS, para que se pongan en contacto con nosotros ante cualquier consulta que puedan requerirnos.

<p><b>ANUNCIOS</b></p>	<p><b>VIDEO</b></p> <p><b>PRODUCTO / EMPRESA</b></p>	<p><b>MERCHANDISING</b></p> <p><b>REGALO CORPORATIVO</b></p>	<p><b>COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CONTENIDOS</b></p>
<p><b>DISEÑO</b></p> <p><b>GRÁFICO / PACKAGING</b></p>	<p><b>IMAGEN CORPORATIVA</b></p>	<p><b>ROTULACIÓN</b></p> <p><b>VINILOS Y MAS</b></p>	<p><b>@ esaten</b> www.esaten.com</p> <p>Xenpelar 3-1°. 20100 Errenteria. Gipuzkoa <b>Tel. 943 341600</b> info@esaten.com</p>